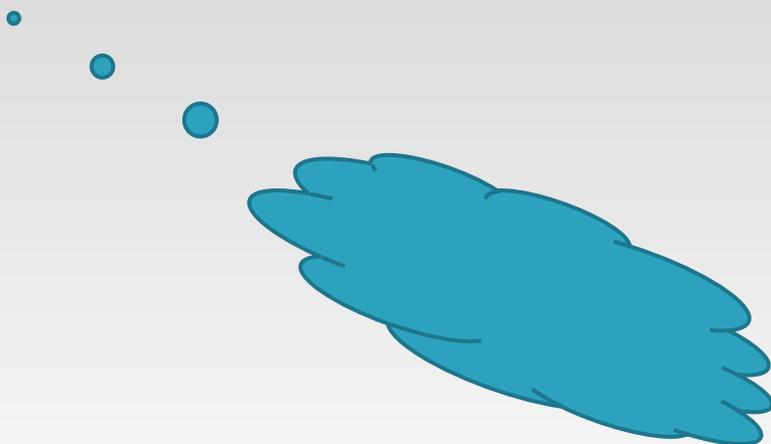


A ESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO



OS ELEMENTOS PRESENTES NO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO.

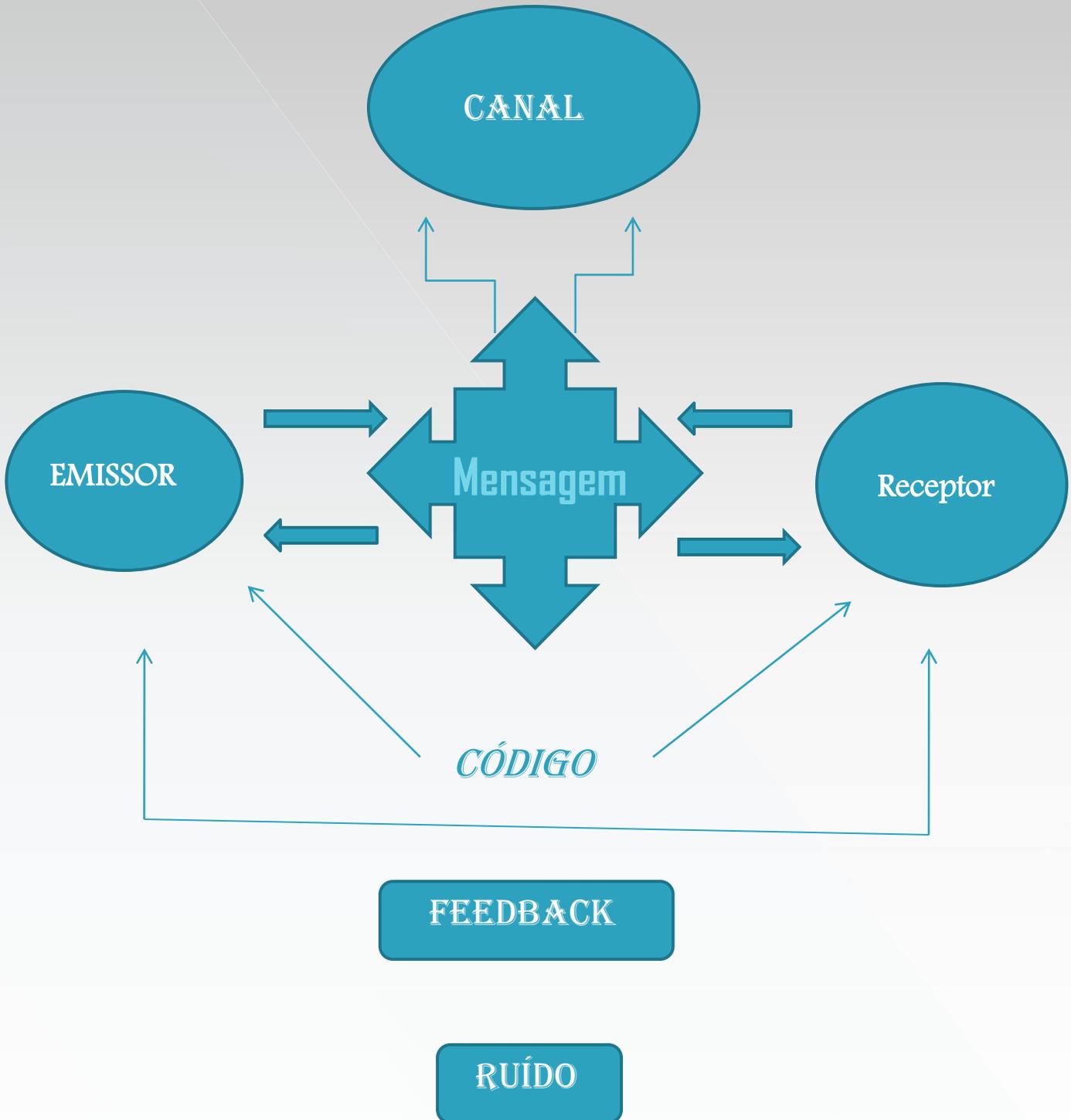
O esquema da comunicação compreende os seguintes temas:



- Emissor
- Mensagem
- Receptor

Estes são os elementos mínimos e necessários para que haja comunicação, funcionando entre si alternadamente e de acordo com o esquema inicial.

ESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO



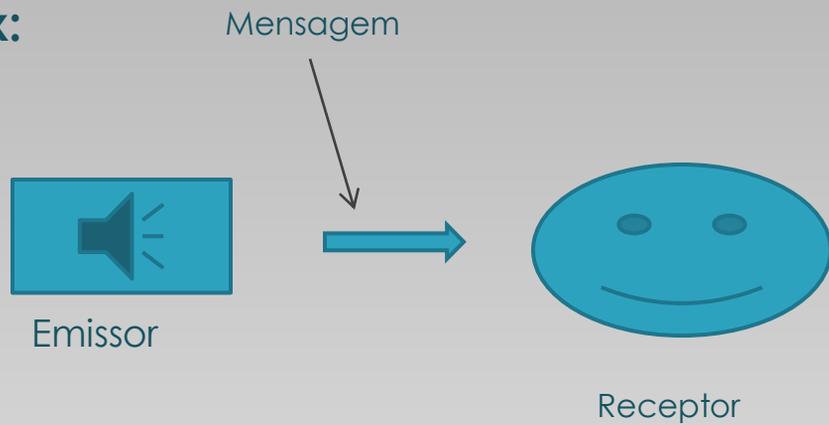
EMISSOR



○ EMISSOR

- É o indivíduo, ou grupo de pessoas, ou organização com ideias, intenções, necessidades, informações, enfim, com o propósito de emitir uma mensagem ao receptor.

Ex:



RECEPTOR

- É o alvo da comunicação. É o indivíduo que recebe a mensagem. Constitui o elo mais importante do processo, pois se a mensagem não atingir o receptor, de nada serviu enviá-la.

MENSAGEM/ CÓDIGO

✪★❷❸❹❺❻

Ł_n¹⁶ř_n¹ Ć_n¹š_n⁶1_n⁴2_n¹2_n²ř_n⁴

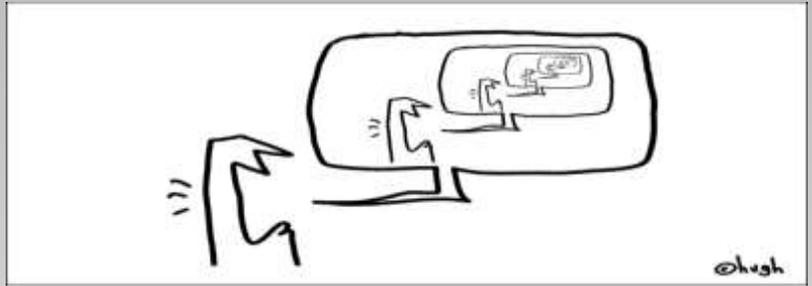
⌈□□⌋↔⌈□□⌋

- Na comunicação humana a mensagem existe em forma física: há a tradução de ideias, intenções e objectivos num **código**. O emissor utiliza uma combinação de signos e símbolos para expressar a sua intenção comunicativa.



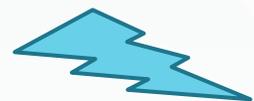
FEEDBACK

- O feedback fornece informação ao emissor sobre o impacto da sua acção sobre o receptor na realização do seu objectivo comunicativo.
Ao responder, o receptor exerce controle sobre as futuras mensagens que o emissor venha a codificar, promovendo a continuidade da comunicação.
Se o feedback for bom, o emissor mantém o seu comportamento; se não for, este modifica-o, a fim de melhorar a sua performance comunicativa.



RUIDOS

- O ruído é identificado na comunicação, como um conjunto de barreiras, obstáculos, acréscimos, erros e distorções que prejudicam a compreensão da mensagem. Por isso nem sempre aquilo que o emissor deseja informar é precisamente aquilo que o receptor decifra e compreende. Mas nem tudo no ruído é mau como pensamos porque até pode ser fonte de descobertas de mensagens codificadas, entre outros.



REPERTÓRIO

- Na Teórica da informação, o conceito de Repertório se refere ao nível de conhecimento do receptor, a sua instrução utilizado pelo emissor em uma determinada mensagem está num nível acima do repertório do receptor, existe incompatibilidade de níveis de repertório e da descodificação da mensagem . Um exemplo é o *repertório de canções*.

CONTEXTO

- Toda a comunicação ocorre num ambiente socio-cultural que influencia o posicionamento do emissor e receptor. O sistema social e cultural dirige, em parte, a escolha dos objectivos que se tem a comunicar, a escolha das palavras, os canais que se usam para expressar as palavras.